

El Govern manté l'aposta pel most concentrat per reduir excedents de vi //P26

La manca de pluges condiciona la verema 2021 a la DO Penedès //P27

BAIX PENEDÈS | Ocupació

# El Vendrell redueix l'atur en més de dos punts el primer semestre de l'any

// DADES La capital del Baix Penedès té actualment una taxa de desocupació del 17,7%, un punt menys que el conjunt de la comarca

Eva López  
El Vendrell

El Baix Penedès fa mans i mànigues els darrers anys per rebaixar la taxa d'atur, que se situa entre les més altes de Catalunya. Segons es desprèn de les dades presentades per l'EINA aquesta mateixa setmana els esforços que s'estan duent a terme des del territori no són en debades.

Les xifres de l'Observatori del Mercat Laboral corresponents al primer semestre de l'any 2021 reflecteixen un descens en la taxa d'atur al municipi els sis primers mesos de l'any. Al juny, la desocupació al municipi se situava en el 17,7%, dos punts per sota de la registrada el desembre passat, i un punt inferior a la del conjunt de la comarca.

Pel que fa a l'edat de les persones que es troben en situació d'atur, el col·lectiu més afectat és el que va dels 55 als 64 anys, amb una taxa d'atur estimada del 27,3%, deu



L'alcalde del Vendrell, Kenneth Martínez, en la presentació de les dades de l'EINA | AJUNTAMENT

punts per sobre de la mitjana municipal. Aquest també és el col·lectiu més afectat per una situació d'atur de llarga durada. El 82% de les persones que fa més de dotze mesos que cerquen feina tenen més de 55 anys, i també representen el 53% dels que fa més de dos anys que busquen un lloc de treball.

Les dones són també al Vendrell un dels col·lectius més afectats per la desocupació.

De fet, dels aturats en la franja dels 55 als 64 anys, el 33,1% són dones, mentre que el 27,1% són homes. Aquesta tendència es reproduïx també a la resta de Catalunya, on, segons CCOO, hi ha actualment 45.500 dones més sense ocupació que fa dos anys. A la capital del Baix Penedès també preocupa especialment l'atur juvenil. Les dades de l'EINA demostren que aquest és el segon col·lectiu

més afectat per la desocupació laboral, amb una taxa que s'enfila fins al 21,1%. La tendència a la recuperació del mercat laboral també s'aprecia al Vendrell amb l'augment de les afiliacions a la seguretat social, que fins al mes de juny han crescut un 8,8% en total respecte del desembre del 2020, amb 2.444 (2,3%) autònoms més, i 12.617 (9,7%) treballadors en règim general.

ALT PENEDÈS | Finançament

## L'Alt Penedès es prepara per la convocatòria dels fons Next Generation

// REUNIÓ El secretari d'estat d'Indústria i PIME visita la comarca



Francisco Romero, acompanyant Raül Blanco | 3D8

Eva López  
Vilafranca

Els fons europeus Next Generation podrien ser un dels revals més importants dels darrers anys per l'economia catalana, després dels estralls que ha causat la pandèmia de Covid-19 al país.

Per fomentar que les empreses de l'Alt Penedès tinguin un paper important en el repartiment d'aquestes ajudes, el secretari general d'Indústria i Pime, Raül Blanco, ha visitat aquesta setmana la comarca, per presentar el programa dotat amb 70 mil milions d'euros, que es faran efectius en els pròxims

tres anys. D'aquests el 23% es destinaran a la modernització del teixit empresarial, i 3.800 milions seran d'ajudes directes per al sector industrial.

Acompanyat del tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Vilafranca, Francisco Romero, Blanco ha explicat que en la visita a l'Alt Penedès s'ha trobat amb algunes empreses del sector del vi. També ho ha fet amb representants de la fàbrica Robert Bosch de Castellet i la Gornal, sobre la qual ha dit que s'està treballant en una proposta que espera que al setembre "estigui tancada". Blanco ha apuntat que algunes de les convocatòries dels Next Generation s'obriran en breu, i ha animat les empreses a presentar-s'hi.

## VALOR AFEGIT

### SEMPRE IGUAL

Les empreses depenen de reinventar-se constantment i d'adaptar-se als mercats canviants, saber diferenciar-se entre els competidors i al mateix temps assegurar-se la supervivència a futur. És com un ésser viu l'empresa, perquè sobreviure cal entendre que rarament és estàtica. És a dir, forma part d'un sistema natural en el qual l'adaptació al nous mercats, a la tecnologia, a les persones i a la nova manera de produir i de vendre, és necessària des del primer moment perquè pugui sobreviure en aquest entorn actual de molts canvis. I com podeu veure, el que serveix per avui, ja no serveix per demà. El que és actual ara, ho deixa de ser al cap d'una hora.

En la meua vida professional m'he reinventat, he passat diferents etapes i actualment no estic vinculat al sector empresarial en el qual vaig començar fa més de 30 anys.

Us posaré un exemple per fer entendre millor el que us vull explicar:

Recordo, el colós Kodak, líder mundial en fotografia i desenvolupament analògic, va tenir el 1998, 170.000 empleats a tot el món i va vendre el 85% del paper fotogràfic que es produïa. Els seus responsables varen obviar completament els nous canvis tecnològics i varen reaccionar molt lentament a la tecnologia digital i al final va acabar en fallida. El seu model de negoci va desaparèixer completament. Avui en dia qui fa fotografies en una càmera de pel·lícula? Un altre exemple interessant és el de la companyia de telefonia Nokia. Fa uns anys preguntàvem a la gent quin telèfon portava a les butxaques. Una gran

part tenia Nokia. Nokia va gastar i invertir més quantitats en R+D que moltes companyies farmacèutiques. En aquest cas tenien la tecnologia per fer els telèfons tàctils, però no donaven importància al fet que la gent volgués portar el correu a sobre i jugar amb el seu terminal i van continuar fabricant telèfons amb teclats. Què va passar? Nokia va ser comprat per Microsoft a \$ 3 una acció. En aquest cas, encara que tinguis tecnologia, la no reinventió també pot tenir el seu peatge.

Aquí les creences dels executius de Nokia jugaven un paper molt important. Creien que la gent no necessitaria la tecnologia que ells mateixos havien desenvolupat. Es van centrar en la seva "zona de confort", o també com diu meu amic Andrés Lopez, expert en educació financera, la "zona de costum", ja que això els donava la seguretat que el producte que fabricaven es continuaria venent i no volien trencar la seva manera de treballar. Varen ignorar completament les demandes dels seus clients fins que els va avançar un altre fabricant. Us recorda alguna cosa el nom d'Apple i la presentació del primer iPhone?

Com tot a la vida, sabem del cert que les empreses s'han de reinventar per sobreviure. L'important és que les empreses per si soles no poden reinventar-se. Ho han de fer les persones que les componen i si aquestes no tenen la capacitat de canviar la seva mentalitat en relació al que està passant difícilment tindran la capacitat de sobreviure. Potser allò de "aquí sempre hem fet les coses igual" s'està acabant. No?

